



BRAND & PRODUCT DESIGNER • DIRETOR DE ARTE

VINICIUS RODRIGUES FELICIANO

SOBRE MIM

SOU DESIGNER GRÁFICO ESPECIALIZADO EM BRANDING E IDENTIDADE VISUAL. HÁ MAIS DE 6 ANOS AJUDO NEGÓCIOS A SE DIFERENCIAREM COM SISTEMAS DE MARCA CLAROS, APLICAÇÕES QUE FUNCIONAM NO DIA A DIA E IMAGENS 3D QUE MOSTRAM O RESULTADO ANTES DELE EXISTIR. FUI DIRETOR DE ARTE NA LH MEDIA HOUSE POR 3 ANOS — HOJE ATUO 360°, SEM PERDER O FOCO NO QUE MAIS GERA VALOR: ESTRATÉGIA, IDENTIDADE E EXPERIÊNCIA.

7+

anos criando marcas, sistemas visuais e embalagens

4

anos atuando como diretor de arte e projetos

8

marcas em destaque
Do rebranding ao UI/UX

360°

Atuação no desenvolvimento de estratégia à peça final.

TELEFONE

+55 (16) 98195-8217
+55 (16) 98210-3478

E-MAIL

sourodrigues.vini@gmail.com

LOCALIZAÇÃO

Monte Alto – SP, Brasil

PORTFÓLIO ONLINE

<https://unitygrowth.myportfolio.com/>

EXPERIÊNCIA

DA FOTOGRAFIA À DIREÇÃO DE ARTE

Mais de 6 anos criando marcas, sistemas visuais, embalagens e produtos digitais — combinando estratégia, processos e visão criativa para transformar marcas em estruturas sólidas, funcionais e consistentes no dia a dia.

LH MEDIA HOUSE

Produtora audiovisual

DIRETOR DE ARTE

Atuação responsável pela reestruturação visual e narrativa da produtora.

- Liderança da identidade visual e da direção de arte da marca.
- Desenvolvimento de conceito, sistema visual, tom fotográfico e estética audiovisual.
- Criação de materiais operacionais, uniformes, identidade de set e assets digitais.
- Direção de materiais para campanhas, apresentações comerciais e conteúdo institucional.
- Colaboração com equipes de filmagem, edição, motion e produção.
- Garantia de consistência visual em todas as etapas da operação e comunicação.



FREELANCER AUTÔNOMO

Branding e direção de arte

● ATUAL

DESIGNER DE BRANDING / DIRETOR DE ARTE

Criação de identidades visuais completas e sistemas gráficos.

- Desenvolvimento de branding estratégico, posicionamento e diretrizes.
- Design de embalagens, rótulos, materiais corporativos e apresentações.
- Direção de arte para marcas, produtos e campanhas.
- Desenvolvimento visual para apps, sites e interfaces (UI).

PROJETOS DE DESTAQUE

- LH Media House
- Aqualclick
- WildHearted
- Zupan
- Guido Café & Co.
- Moscato Wine
- Amplie
- Duna Arq.
- Entre
- Found Studio

GLOBAL TRADE TECHNOLOGY

DESIGNER GRÁFICO & WEB

Minha porta de entrada para o universo do design!

- Criação de conteúdos visuais e materiais digitais.
- Web design e gestão de materiais gráficos internos.
- Desenvolvimento de embalagens, catálogos e marcas internas.
- Apoio em planejamento de marketing e relatórios.

JULIANO MAZIERI

Fotografia de eventos

FOTÓGRAFO

- Atuação em eventos sociais (casamentos e aniversários).
- Criação de álbuns personalizados com direção visual própria.
- Pós-produção, edição e finalização para impressão.

COMPETÊNCIAS

FERRAMENTAS Figma · Adobe CC · Blender · WordPress · Shopify · Lovable · IA generativa

- Branding & Identidade Visual
- Direção de Arte
- Product Design & UX/UI
- Design System
- Sites & Landing Pages
- Sistemas Visuais & Documentação
- Design de Embalagens
- 3D & Visualização
- Fotografia & Direção de Imagem
- Social Media & Motion
- Ilustração & Composição
- Apresentações Institucionais
- IA Aplicada ao Processo

BRANDING

TEM GENTE QUE AINDA PENSA QUE BRANDING É SOBRE FAZER LOGO. MAS, PRA MIM, É SOBRE DAR ESTRUTURA PARA A MARCA CRESCER COM CLAREZA. É OLHAR PRO NEGÓCIO, ENTENDER O QUE ESTÁ EM JOGO E TRADUZIR ISSO EM UMA IDENTIDADE QUE FUNCIONE NA PRÁTICA — SEM RUÍDO, SEM EXCESSO, COM PROPÓSITO. MEU TRABALHO É CONSTRUIR MARCAS QUE SE SUSTENTAM NO DIA A DIA: QUE COMUNICAM COM CONSISTÊNCIA, POSICIONAM COM INTELIGÊNCIA E CONECTAM COM VERDADE.

SOLUÇÕES

Design que explica em segundos e permanece na memória.

Da estratégia à peça final — direção de arte, identidade e 3D quando a ideia pede corpo.

BRANDING & IDENTIDADE VISUAL

Quando a marca precisa nascer ou amadurecer. Crio sistemas claros e memoráveis — logotipo, paleta, tipografia, grid e um guia de uso simples para a equipe aplicar sem ruído.

EMBALAGENS

Arquitetura de linha e leitura limpa na gôndola. Do rascunho ao mockup/3D para validar proporções, materiais e luz antes da produção. Documentação técnica inclusa quando necessário.

3D & VISUALIZAÇÃO

Modelagem e render realista para produto, stills e pequenas animações. Ideal para e-commerce, apresentações e pré-lançamentos em que ver é decidir.

MATERIAIS INSTITUCIONAIS & APRESENTAÇÕES

Propostas, decks, catálogos e relatórios que contam a história certa com ritmo e clareza. Do esqueleto ao refinamento final, prontos para impressão e digital.

TEMPLATES & SISTEMAS OPERACIONAIS

Arquivos editáveis (apresentações, propostas, social kits) para a equipe ganhar velocidade mantendo a consistência de marca.

DIREÇÃO DE ARTE CONTÍNUA

Parceria mensal para manter a cadência de entregas, evoluir o sistema visual e responder ao que surge no dia a dia — com prioridade para o que mais move o ponteiro.

MINHA ABORDAGEM EM BRANDING

Do insight à presença, sem ruído.

1. ESTRATÉGIA

Antes de qualquer cor ou forma, vem a clareza. Aqui é onde mergulho no negócio, no mercado e no público para entender o que a marca precisa comunicar — e pra quem. É onde definimos o posicionamento, a essência e o diferencial real da marca.

“A estratégia guia. O design traduz.”

2. IDENTIDADE VISUAL E VERBAL

Com base na estratégia, crio o sistema de identidade: logotipo, tipografia, paleta, tom de voz, arquétipo e todos os elementos que darão forma e personalidade à marca. Tudo com foco em consistência e expressão real.

“Não crio marcas genéricas. Crio marcas com alma e estrutura.”

3. APLICAÇÕES E PRESENÇA

A marca precisa viver — no rótulo, na vitrine, no app, no pitch, no Instagram. Por isso, projeto soluções aplicáveis e inteligentes, que funcionam no dia a dia sem perder impacto.

“Marca boa não é só bonita. É útil, viva e reconhecível em qualquer contexto.”

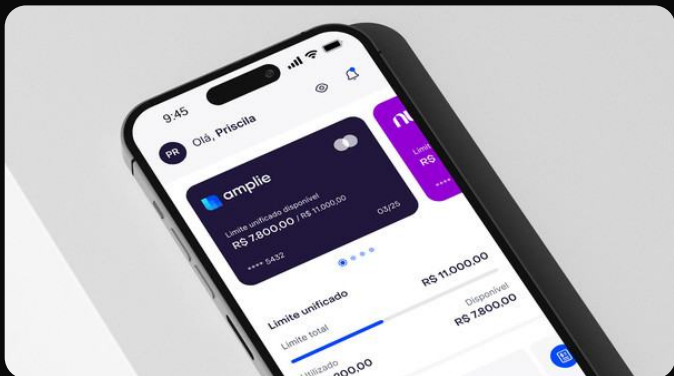
4. SUPORTE E EVOLUÇÃO CONTÍNUA

Branding não termina na entrega do manual. Ofereço suporte criativo contínuo para manter a consistência, adaptar a comunicação e evoluir com o tempo.

“A marca cresce com o negócio — e eu cresço junto com ela.”

PRODUTOS DIGITAIS

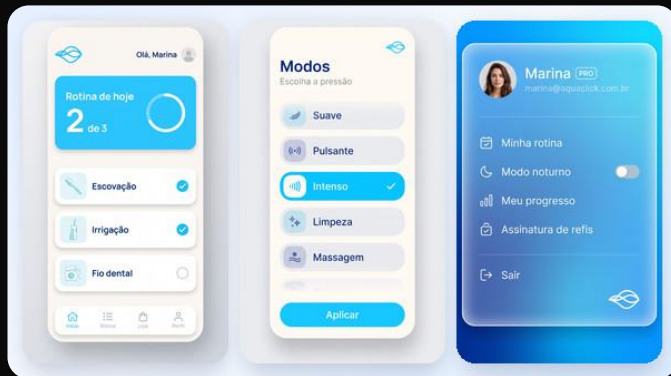
Estratégia, design e tecnologia para transformar ideias complexas em produtos claros — do discovery ao protótipo, com arquitetura, fluxos, interface e sistema.



APLICATIVOS & SAAS

Do discovery ao MVP: funcionalidades, jornadas e interfaces para apps, plataformas e dashboards — como o app da Amplie e o Blummy, SaaS de saúde.

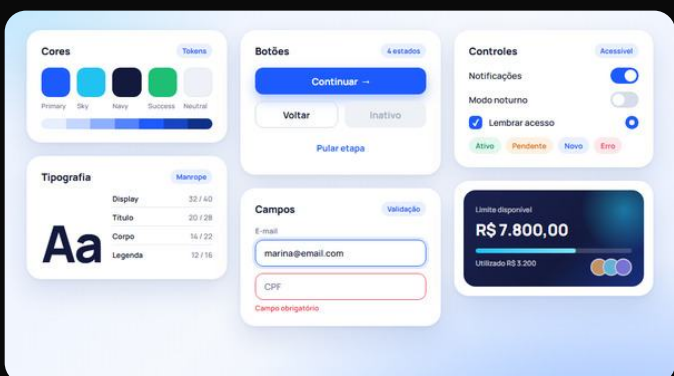
DISCOVERY • MVP • DASHBOARDS



INTERFACES UI/UX

Arquitetura da informação, fluxos, wireframes e UI com foco em clareza: o que o usuário precisa entender, qual é a próxima ação e como reduzir atrito.

ARQUITETURA • FLUXOS • PROTOTIPAGEM



DESIGN SYSTEM

Componentes, tokens e padrões reutilizáveis para o produto crescer com consistência — organizados no Figma e prontos para o desenvolvimento.

TOKENS • COMPONENTES • DOCUMENTAÇÃO



SITES

Sites institucionais, landing pages e e-commerce com UX, UI e conteúdo pensados para conversão — do e-commerce da AquaClick ao site da Entre (entre.net.br).

INSTITUCIONAL • LANDING PAGES • E-COMMERCE

DO PROBLEMA AO PRODUTO

ENTENDER. ESTRUTURAR. CONSTRUIR.

“O que realmente precisa ser construído para resolver esse problema?”

Discovery → Arquitetura → Fluxos → Wireframes → UI → Design System → Protótipo → Evolução

PORTFÓLIO

PROJETOS SELECIONADOS

CASE 01

ZUPAN — REDESIGN DA FAMÍLIA DE EMBALAGENS

Projeto autoral de redesenho das embalagens de servos de embreagem. Mantive o azul como território da marca, introduzi diagonais para organizar a leitura e ampliei o “Z” como sinal de reconhecimento à distância — com as caixas lado a lado, o “Z” ganha uma presença ainda mais marcante. O selo de qualidade e “Indústria Brasileira” ganharam destaque, o QR conecta a conteúdo técnico e o conjunto foi validado em 3D para garantir fidelidade entre tela e produção.

SOBRE A EMPRESA

Fabricante brasileira de servos de embreagem para veículos pesados, com base em São José-SC.



BRANDING • EMBALAGEM • 3D

CASE 02

MOSCATO WINE — LABEL DESIGN

Linha de vinhos varietais “Pássaros”: rótulos elegantes e simples, com a ilustração dos pássaros em destaque — lado a lado, as garrafas se conectam e formam uma padronagem. No Moscato, o protagonista é o Canário-da-terra (Sicalis flaveola), comum na região da vinícola, pousado em uma Begonia aconitifolia, cujo verde e vermelho complementam o tom do vinho e o amarelo do pássaro. A ilustração em aquarela traz a mesma suavidade e delicadeza do vinho.

CLIENTE

Vinícola Panceri — linha de varietais “Pássaros”.



BRANDING • EMBALAGEM • ILUSTRAÇÃO

CASE 03

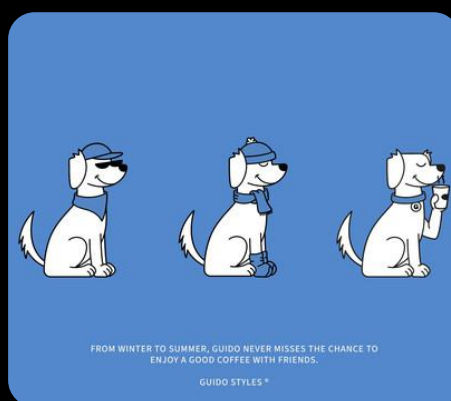
GUIDO — CAFÉ & CO.

Branding orientado à experiência.

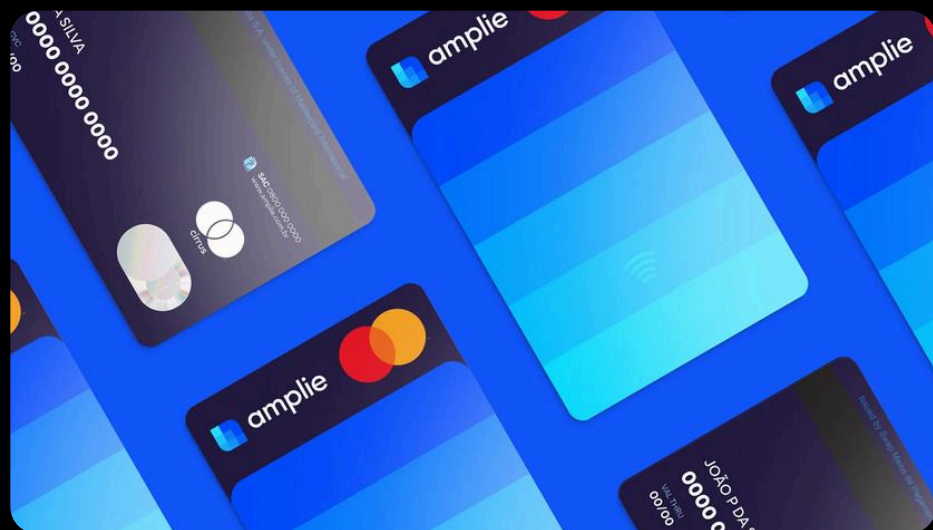
Da estratégia de marca à expressão visual, cada detalhe foi pensado para construir uma marca alinhada aos objetivos do negócio. Uma tipografia serifada artesanal e um icônico doguinho ilustrado equilibram seriedade e bom humor — uma promessa acolhedora de estilo de vida descomplicado, em que um simples café se transforma em uma experiência.

SOBRE A EMPRESA

Cafeteria de cafés especiais em Canoas-RS, onde o ambiente e a hospitalidade fazem parte do produto.



BRANDING • IDENTIDADE VISUAL



CASE 04

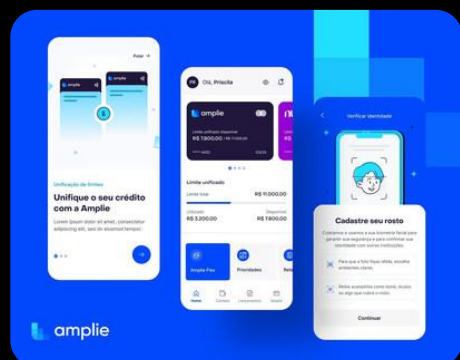
AMPLIE — BRANDING + PRODUTO DIGITAL

Unificar experiências. Expandir possibilidades.

Identidade de marca e produto digital para uma fintech com uma proposta direta: um só app, todos os seus cartões, um só controle. O sistema visual nasce da ideia de camadas — cartões que se fundem em um só —, com formas modulares e tons vibrantes de azul, para ser percebida como plataforma confiável, acessível e simples.

O QUE FOI DESENVOLVIDO

- Estratégia de branding
- Posicionamento e arquétipo
- Naming e identidade verbal
- Identidade visual completa
- Design de produto (UX/UI)
- Ilustrações e sistema gráfico
- Aplicações digitais e físicas



BRANDING • UI/UX DESIGN

PORTFÓLIO

IMAGEM & CONTEÚDO

CASE 05

FOTOGRAFIA — SHOWS & EVENTOS

Cobertura de shows, eventos e marcas com a LH Media House — luz, enquadramento e momento a serviço da narrativa. Da fotografia de evento à imagem que vira conteúdo em tempo real.

FOTOGRAFIA • EVENTOS • DIREÇÃO DE IMAGEM



CASE 06 • ENTRE

SOCIAL MEDIA & CAMPANHAS

Sistema de conteúdo para a Entre Internet Premium: campanhas de planos, datas comerciais, streaming e indicação, com o mascote Eon como fio condutor da marca no feed e nos stories.

SOCIAL MEDIA • CAMPANHAS • DIREÇÃO DE ARTE

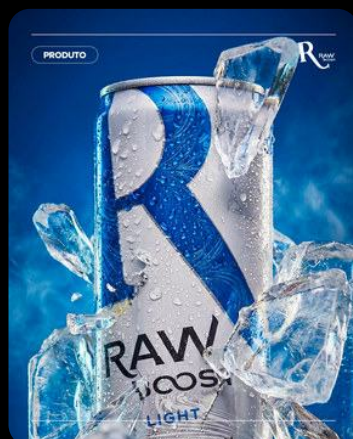


CASE 07 • FOUND STUDIO

FOTOGRAFIA DE PRODUTO

Imagem de produto com direção criativa e IA aplicada — food, beleza, joias, moda e bebidas. Luz, textura e composição para transformar o produto em desejo: a imagem vende antes do produto.

FOTOGRAFIA DE PRODUTO • DIREÇÃO CRIATIVA • IA



CASE 08

DUNA ARQ.

Uma nova identidade para uma arquitetura que valoriza o essencial: cada história é única.

Escritório de arquitetura que acredita que cada projeto deve refletir a identidade única de seus clientes. A marca nasce do deserto — fluidez, textura, tempo e forma —, com tipografia expressiva, cores terrosas e composição limpa que se adaptam com leveza da assinatura digital ao impresso em alto relevo.

BRANDING • ARQUITETURA & CONSTRUÇÃO



Early Sans Variable

Light	300
Regular	400
Medium	500
Bold	600
Black	700

Aa

Early Sans™ is an old design yet its not a revival. While in 1984 metal type specimen inspired and educated the design, Early Sans adjusted the general width and feeling but proportions, forms and specific shapes were aligned to be fitting for a modern sans.

Ébano Urbano #080808	Terracota Viva #81461A	Areia Caliza #D1C9BE
Cacau Bruto #41230D	Argila Suave #A3927C	Branco Fosco #FFF0F0



COSTUMO DIZER QUE

“Toda marca tem uma promessa. Meu trabalho é garantir que ela seja percebida.”